

LES 5 ERREURS CRITIQUES à ne surtout pas commettre en e-commerce



Dans l'univers compétitif du commerce en ligne, **chaque détail compte**. De la conception du site à la gestion des stocks, en passant par l'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO), chaque élément joue **un rôle crucial dans le succès de votre entreprise en ligne**. Cependant, il est facile de tomber dans certains pièges courants, surtout si vous êtes nouveau dans le domaine et si vous manquez de temps. Cet article vous offre **un guide exhaustif sur les erreurs à éviter lors de la création d'un site e-commerce** et vous donne **des conseils pratiques pour naviguer dans le monde fascinant du commerce en ligne**.



ERREUR 1: OUBLIER LE TRAFIC QUE VOTRE E-COMMERCE POURRAIT OBTENIR NATURELLEMENT - Exemple avec le SEO

L'une des erreurs les plus courantes que les responsables ou chargés de communication commettent est de négliger la réflexion associée à la création de trafic associé au site. On voit trop souvent que la réflexion sur le SEO dès les premières étapes de la création d'un site n'a pas été réalisée.

Beaucoup pensent que le SEO (Search Engine Optimization - l'art d'optimiser un site web pour améliorer sa visibilité dans les résultats des moteurs de recherche), est quelque chose qui peut être ajouté plus tard, une fois que le site est opérationnel. C'est une erreur qui peut avoir des conséquences à long terme sur la visibilité de votre site et, par conséquent, sur vos ventes.

Comment l'éviter ?

Pour éviter cette erreur, il est crucial d'intégrer **des pratiques SEO** dès le début de votre projet. Ce que nous faisons avec toutes les nouvelles boutiques en ligne que nous créons : recherche de mots-clés pertinents, réflexion autour de l'arborescence, optimisation des balises meta, et création de contenu de qualité qui répond aux besoins de votre audience cible mais aussi des moteurs de recherche comme Google.

ERREUR 2: DÉLAISSER LA VERSION MOBILE

On s'occupe toujours de la version ordinateur... puis on se débrouille pour que dans la version mobile tout rentre. Dommage, car aujourd'hui la majorité du trafic vient généralement des mobiles, même pour acheter en ligne.

Comment l'éviter ?

Notre conseil, faites l'inverse : **pensez à la version mobile d'abord**, puis à la version ordinateur.

Dans tous les cas, assurez-vous bien que votre site soit **responsive**, ce qui signifie qu'il s'adapte automatiquement à la taille de l'écran sur lequel il est affiché : ordinateur, tablette, smartphone, etc.

ERREUR 3 : NÉGLIGER LA QUALITÉ DES IMAGES ET LA QUALITÉ DU COPYWRITING

Une image moche... donne moins envie d'acheter.

Un texte centré sur vous, en mode copier/coller... en plus de ne vous pénaliser sur Google (duplicate content) mais, vous allez aussi assurément faire fuir votre internaute. Vous pouvez dire adieu aux clients potentiels !

Comment l'éviter ?

Parlez plus de vos visiteurs que de vous-même. Dans le fond, cela signifie qu'il faut parler de leur inquiétude, leur agacement, leur préoccupation deux fois plus que de vos solutions, vos compétences et vos offres. Dans la forme, cela signifie qu'il faut utiliser **2 fois plus de "vous", "votre", "vos"** que de "nous", "notre", "nos".



ERREUR 4 : IGNORER LES STATISTIQUES

L'une des erreurs à éviter lors de la création d'un site e-commerce est de négliger l'importance des données et des analyses. Sans un suivi régulier des performances de votre site, il est presque impossible de savoir ce qui fonctionne et ce qui doit être amélioré et ce qui doit être supprimé.

Comment l'éviter ?

Pour éviter cette erreur, installez votre **balise Google Analytics** et paramétrez Google Search Console dès le début. Ces outils vous fournissent des données précieuses sur le comportement des utilisateurs, les taux d'ajout au panier et achat, et d'autres métriques clés qui peuvent vous aider à affiner **vosre stratégie e-commerce.**



ERREUR 5 : AVOIR UNE MAUVAISE GESTION DES STOCKS

La gestion des stocks est un aspect souvent sous-estimé de la création d'un site e-commerce. Rien n'est plus frustrant pour un client que de trouver le produit parfait, puis découvrir qu'il ne lui parviendra que dans 5 semaines (ou jamais). Non seulement cela peut entraîner une perte de vente immédiate, mais cela peut aussi ternir la réputation de votre entreprise.

Comment l'éviter ?

Pour éviter cette erreur, il est essentiel d'utiliser des systèmes de gestion des stocks en temps réel. Ces systèmes vous permettent de **suivre les niveaux de stock de chaque produit et de recevoir des alertes lorsque les stocks atteignent un certain seuil.** De plus, assurez-vous de mettre à jour régulièrement les informations sur les produits sur votre site pour refléter les niveaux de stock actuels.

BONUS : NE PAS OUBLIER LA PUBLICITÉ !

Trop souvent les vendeurs estiment que leurs produits sont attractifs (bon rapport qualité / prix) et oublient qu'ils vont devoir "se battre" pour être bien visible.

Comment l'éviter ?

Pour rendre vos produits visibles, vous pouvez penser aux **grandes régies publicitaires telles que Google, Meta, mais pas que.** Nous vous recommandons aussi d'utiliser **le remarketing** via des solutions telles que Critéo qui positionnent vos produits sur de nombreux grands sites français tel que "le bon coin", "le monde", etc... les marketplaces tel qu'Amazon, sans oublier **les réseaux sociaux tendance** tel que Tiktok, LinkedIn et Snapchat.

Pour conclure...

La création d'un site e-commerce réussi est un processus complexe qui nécessite **une attention particulière à de nombreux détails.**

En évitant ces erreurs courantes, vous mettez toutes les chances de votre côté pour réussir dans le monde compétitif du commerce en ligne.

Si vous avez trouvé cet article sur les erreurs à éviter lors de la création d'un site e-commerce utile, n'hésitez pas à **le partager avec d'autres responsables ou chargés de communication.** Votre expérience pourrait aider d'autres personnes à éviter les pièges courants et à réussir dans leur entreprise e-commerce.

Si vous souhaitez **être accompagnés par notre agence** pour éviter de faire ces erreurs lors de la création de votre futur site e-commerce, contactez notre agence basée à Troyes, Reims, Ajaccio, Genève spécialisée dans la conception de site web e-commerce.



Concrétisez votre projet maintenant en nous contactant.
Nous vous accompagnerons avec plaisir ! 

Agence de Troyes
69 rue de Gournay
10 000 Troyes

Agence de Reims
138 rue Léon Faucher
51 450 Betheny

Agence d'Ajaccio
Ancienne route de Sartène
20090 Ajaccio

03 25 40 57 97 - www.zetruc.fr